

**Wyniki finansowe za 2012 rok**  
**Prezentacja Grupy Kapitałowej Aplisens**

**Warszawa, marzec 2013 roku**

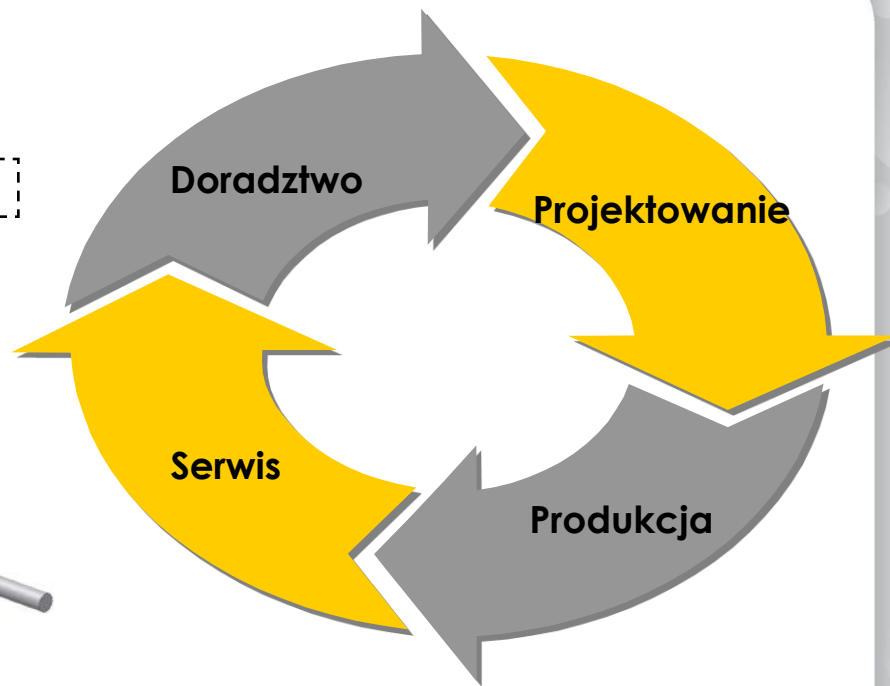
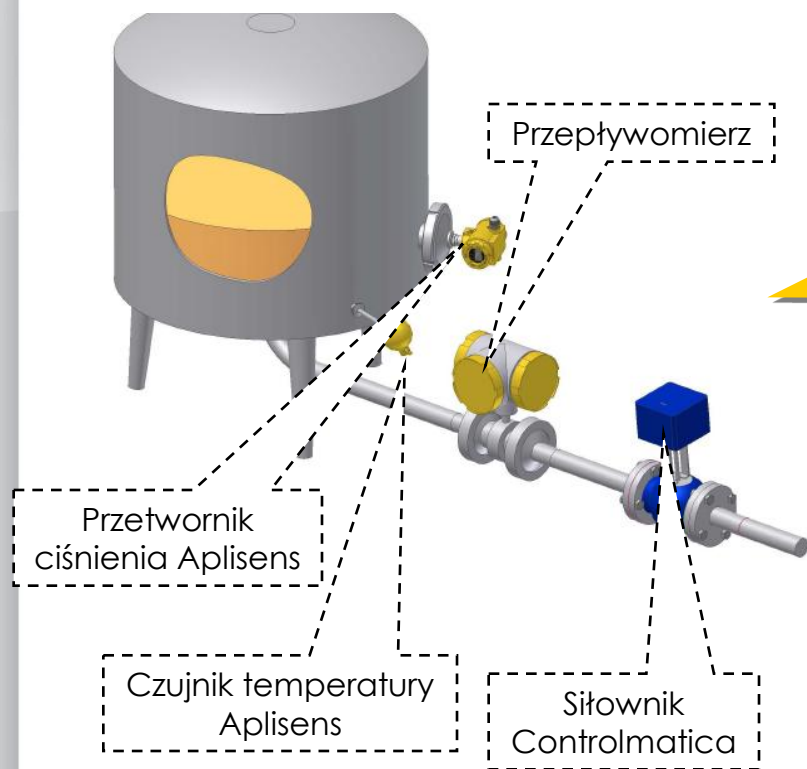
## **I. Podstawowe informacje o Grupie Aplisens**

- II. Sprzedaż i trendy na poszczególnych rynkach
- III. Wyniki finansowe
- IV. Strategia

Aplisens to producent kompleksowych rozwiązań w zakresie przemysłowej aparatury kontrolno-pomiarowej i automatyki (AKPiA)

APLISENS®

### Szkic instalacji przemysłowej



**Model biznesowy pozwala na wypracowanie długoterminowych relacji z klientami, co skutkuje systematycznym wzrostem bazy stałych klientów**

**Aplisens obecny jest w atrakcyjnych i szybko rosnących branżach i skutecznie konkuruje z największymi światowymi koncernami**



**ENERGETYKA**

**PETROCHEMIA I CHEMIA**

**GÓRNICTWO NAFTOWE I GAZOWNICTWO**

**ODBIORCY ZW. Z GOSPODARKĄ WODNĄ I OCHRONĄ ŚRODOWISKA**

PRZEMYSŁ PAPIERNICZY  
 FIRMY INŻYNIERSKO-PROJEKTOWO-BADAWCZE  
 PRODUCENCI URZĄDZEŃ POMIAROWYCH  
 HUTNICTWO  
 FIRMY HANDLOWE – INNI ODBIORCY  
 PRZEMYSŁ FARMACEUTYCZNY  
 GÓRNICTWO WĘGLOWE I KRUSZYW  
 PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY  
 PRZEMYSŁ STOCZNIOWY  
 ODBIORCY SOND DO POMIARU POZIOMU  
 PALIWA

**Najważniejsi konkurenci Grupy Aplisens**

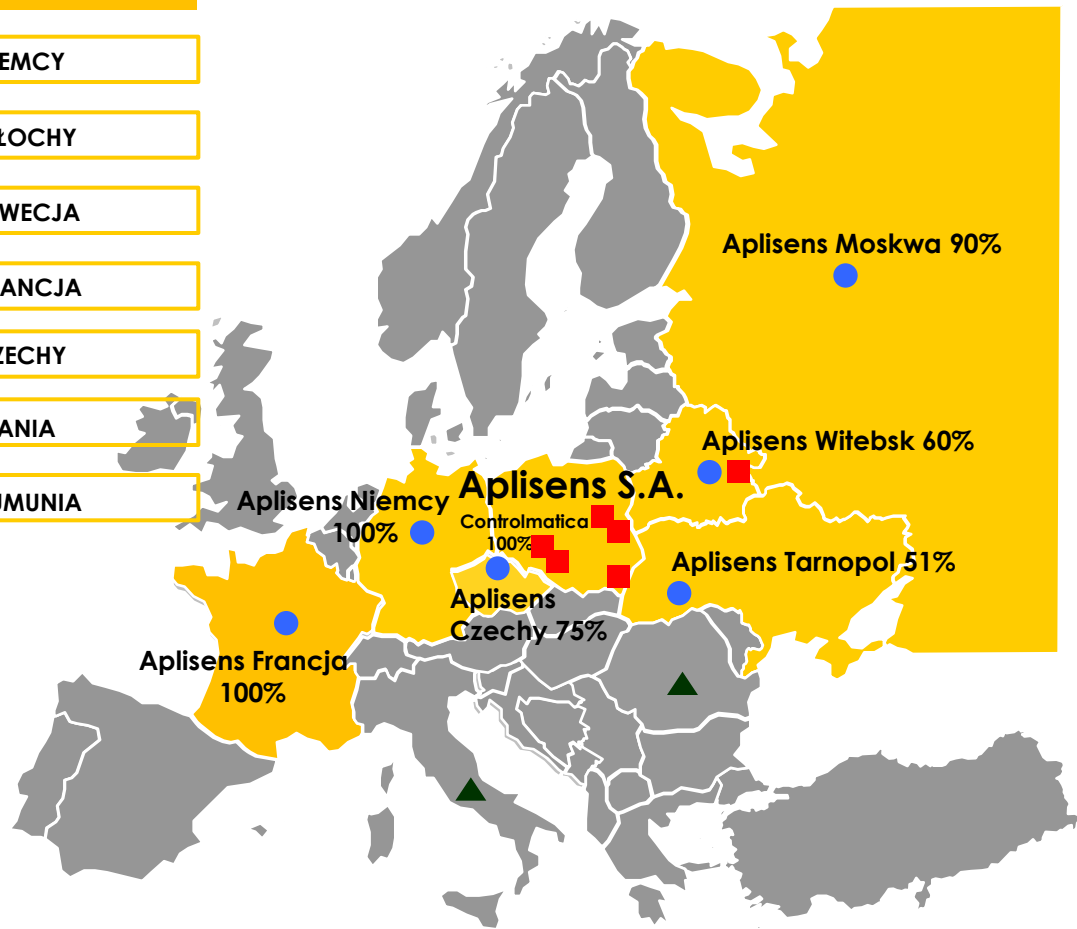
Produkty	Polska	Kraje WNP	Unia Europejska
<b>Przetworniki ciśnienia i sondy głębokości</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siemens</li> <li>▪ Endress&amp;Hauser</li> <li>▪ Emerson</li> <li>▪ Wika</li> <li>▪ Jumo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Metran</li> <li>▪ Emerson</li> <li>▪ Yokogawa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siemens</li> <li>▪ Emerson</li> <li>▪ Yokogawa</li> </ul>
<b>Czujniki temperatury</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Limatherm Sensor (Grupa Introl)</li> <li>▪ Czaki Thermo-Product</li> <li>▪ Termo Precyzja</li> <li>▪ Ampero Thermo-Est Sp. z o.o.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Endress&amp;Hauser</li> <li>▪ JUMO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Endress&amp;Hauser</li> <li>▪ ABB</li> </ul>

# Aplisens działa w Polsce, krajach WNP oraz w Unii Europejskiej



## Najważniejsze rynki, na których działa Grupa Aplisens

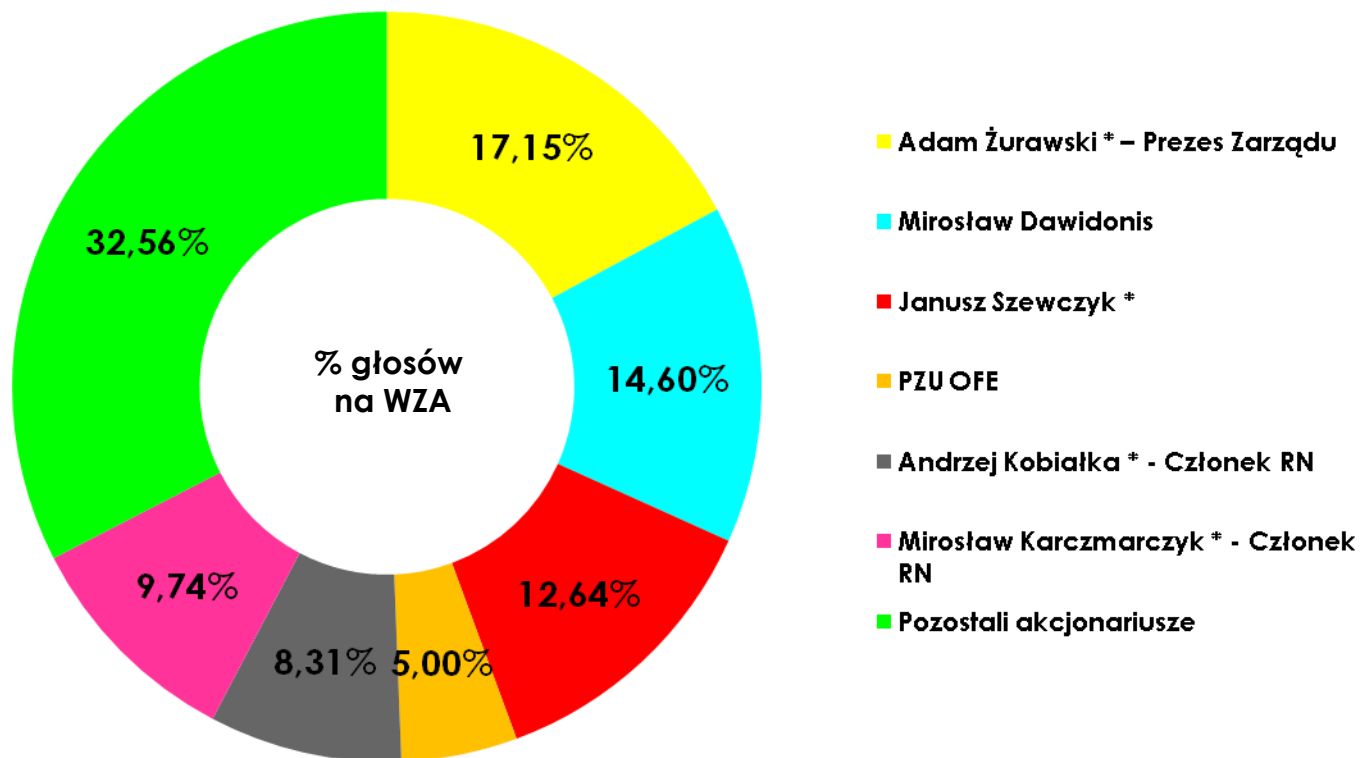
POLSKA	KRAJE WNP	UNIA EUROPEJSKA
	ROSJA	NIEMCY
	BIAŁORUŚ	WŁOCHY
	UKRAINA	SZWECJA
		FRANCJA
		CZECHY
		DANIA
		RUMUNIA



- Zakład produkcyjny
- Spółka dystrybucyjna
- ▲ Największe dealerstwa

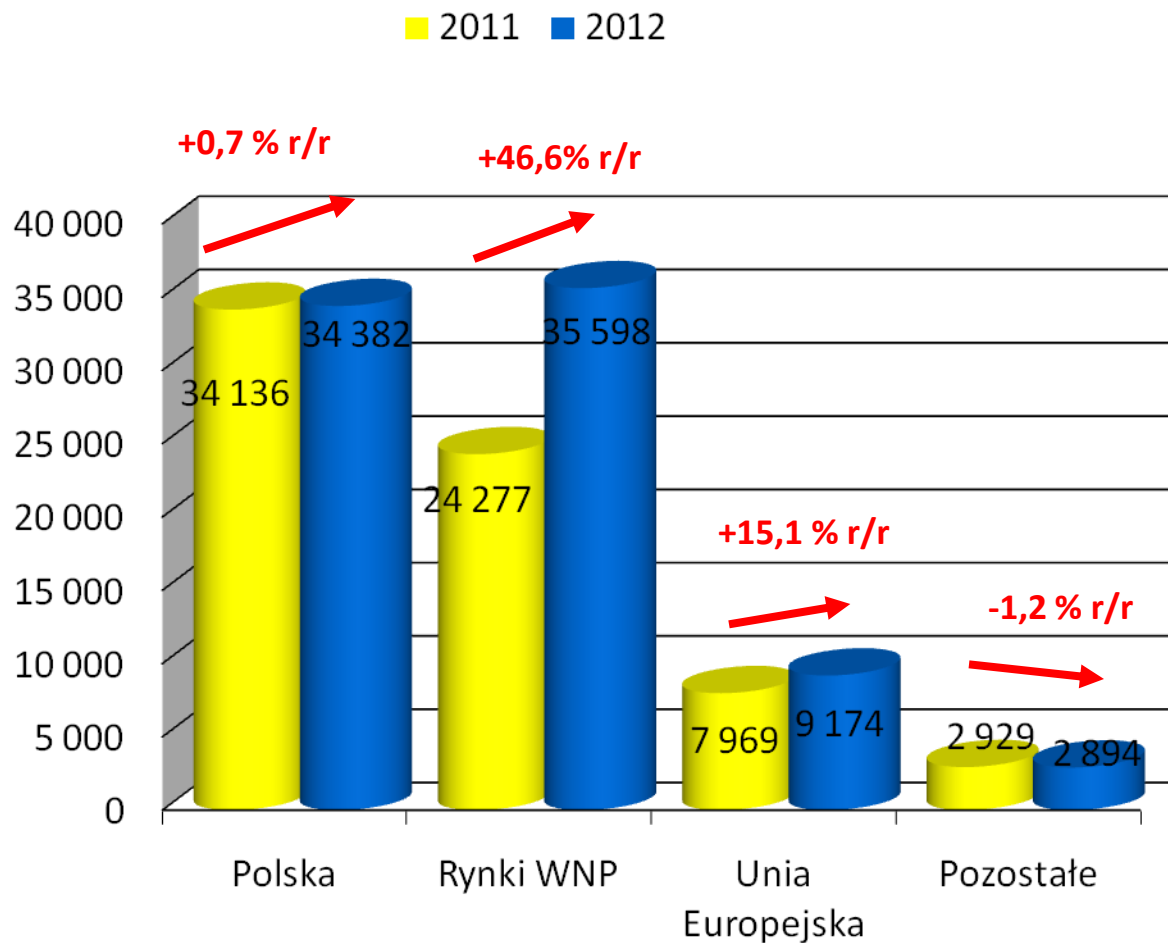
Główni akcjonariusze wg stanu na dzień sporządzenia Sprawozdania Zarządu (31.12.2012 r.)

- Liczba głosów wraz z osobami powiązаныmi



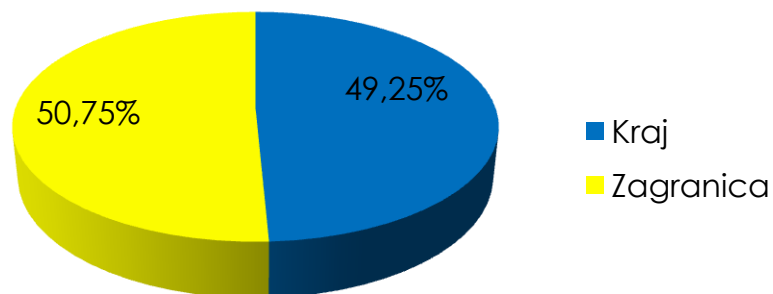
- I. Podstawowe informacje o Grupie Aplisens
- II. Sprzedaż i trendy na poszczególnych rynkach**
- III. Wyniki finansowe
- IV. Strategia

# W 2012 roku kontynuacja wzrostu popytu na głównych rynkach Grupy



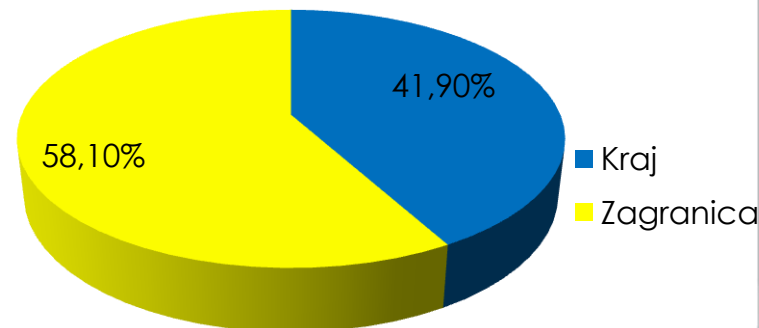


## 2011



W 2012 roku spółka kontynuowała ekspansję na rynki zagraniczne

## 2012



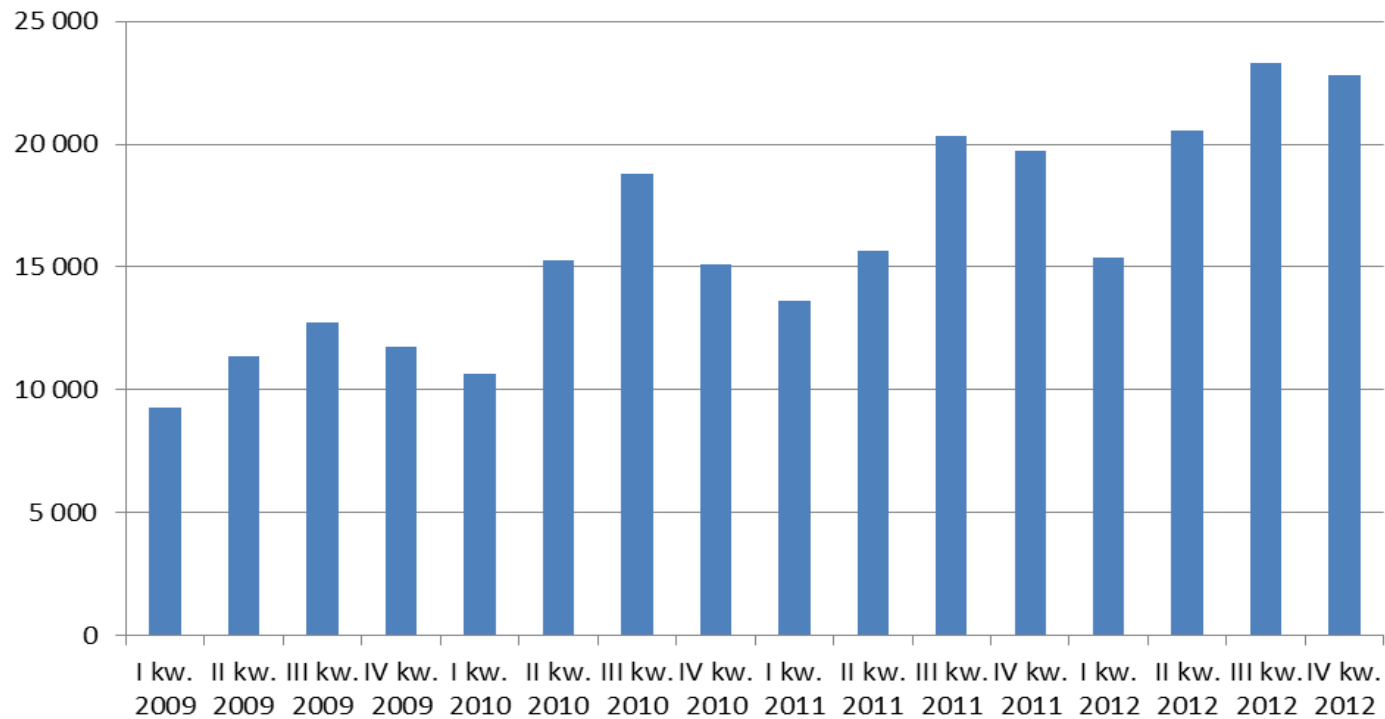
### Przychody ze sprzedaży (mln zł)

	2011	2012
Kraj	34,136	34,382
Zagranica	35,175	47,666
<b>Razem</b>	<b>69,311</b>	<b>82,048</b>

Aplisens systematycznie odnotowuje poprawę na poziomie przychodów ze sprzedaży



## Sezonowość sprzedaży



- I. Podstawowe informacje o Grupie Aplisens
- II. Sprzedaż i trendy na poszczególnych rynkach
- III. Wyniki finansowe**
- IV. Strategia

W 2012 roku spółka zanotowała poprawę wyniku finansowego



Skonsolidowane wyniki finansowe (tys. zł)	2012	2011	2010
Przychody ze sprzedaży	82 049	69 311	59 780
EBITDA	21 758	20 049	14 879
EBIT	18 063	16 367	12 035
Zysk netto	14 695	12 010	9 682
Środki pieniężne	29 025	18 597	18 797
Pozostałe aktywa finansowe (krótkotermin.)	1 075	7 862	0
Należności krótkoterminowe	19 055	19 533	15 229
Zobowiązania krótkoterminowe	13 688	11 266	5 024
Zapasy	23 445	18 176	15 803
Kapitał własny	106 601	94 012	80 418
	2012	2011	2010
Rentowność EBITDA	26,5%	28,9%	24,9%
Rentowność EBIT	22,0%	23,6%	20,1%
Rentowność netto	17,9%	17,3%	16,2%

Skonsolidowane wyniki finansowe (tys. zł)	IV kw. 2012	IV kw. 2011	IV kw. 2010
Przychody ze sprzedaży	22 819	19 715	15 121
EBITDA	5 066	4 753	4 276
EBIT	4 008	3 758	3 480
Zysk netto	3 461	2 124	2 662

	IV kw. 2012	IV kw. 2011	IV kw. 2010
Rentowność EBITDA	22,2%	24,1%	28,3%
Rentowność EBIT	17,6%	19,1%	23,0%
Rentowność netto	15,2%	10,8%	17,6%

### **Na wyniki finansowe Grupy w 2012 roku najistotniejszy wpływ miały:**

- ✓ Przychody ze sprzedaży Grupy wyniosły w 2012 roku 82 049 tys. zł i wzrosły o 12 738 tys. zł (+18,4%) w porównaniu z rokiem poprzednim. Wzrost przychodów nastąpił na niemal wszystkich rynkach, na których operuje Grupa APLISENS, a najwyższy poziom dynamiki (ok. 46,6% r/r) osiągnął w sprzedaży na rynkach krajów WNP.
- ✓ Wysoka dynamika wzrostu sprzedaży została zanotowana także na rynkach krajów Unii Europejskiej (+ 15,1% r/r/). Na rynku krajowym sprzedaż w 2012 roku ukształtowała się na poziomie sprzedaży w roku 2011.
- ✓ W 2012 roku nastąpił niewielki spadek marży uzyskiwanej na sprzedaży (-1,9 punktu procentowego), który wynikał głównie ze zmiany struktury sprzedaży w kierunku zwiększenia udziału w przychodach ze sprzedaży produktów o niższych marżach na sprzedaży oraz ze spadku cen na niektóre produkty Grupy sprzedawane na rynek krajowy a także ze względu na to iż w 2012 roku wykorzystano do produkcji zapasy materiałów zakupionych w walucie EURO w czwartym kwartale roku 2011, kiedy poziom kursu EURO był znacznie wyższy niż przeciętny kurs EURO w 2012 roku.

**W 2012 roku poniesione zostały wydatki inwestycyjne w łącznej kwocie tys. 10,8 mln zł, na które składały się w szczególności:**

- ✓ nakłady na budowę fabryki przetworników ciśnienia na terenie Tarnobrzeskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej EURO – PARK WISŁOSAN w wysokości 3,3 mln zł
- ✓ modernizacja i przebudowa budynków produkcyjnych w zakładzie produkcyjnym w Warszawie w wysokości 0,9 mln zł,
- ✓ zakup maszyn i urządzeń w wysokości 3,25 mln zł,
- ✓ badania i rozwój, certyfikaty w wysokości 0,8 mln zł,
- ✓ udzielenie spółce zależnej OOO „APLISENS” Rosja pożyczki w wysokości 0,7 mln Eur.
- ✓ system ERP i licencje o wartości 0,5 mln zł.

**Spółki zależne wchodzące w skład Grupy Kapitałowej APLISENS poniosły w 2012 roku wydatki inwestycyjne w łącznej kwocie 2,8 mln zł.**

- I. Podstawowe informacje o Grupie Aplisens
- II. Sprzedaż i trendy na poszczególnych rynkach
- III. Wyniki finansowe

#### **IV. Strategia**



**W dniu 28 kwietnia 2011 roku Zarząd podjął uchwałę w sprawie określenia strategii Spółki na lata 2011-2013:**

- Umacnianie sprzedaży w kraju oraz rozwój sprzedaży eksportowej Grupy.
- Rozbudowa potencjału produkcyjnego w związku ze wzrostem popytu na produkty Grupy.
- Rozwój portfela oferowanych produktów i usług.

- Nowa inwestycja jest zgodna z założeniami strategii rozwoju
- Koszt budowy zakładu c.a 30 mln zł
- Nowy zakład zwiększy moce produkcyjne Aplisensa o 100 proc.
- Część produkcji z Warszawy zostanie przeniesiona do nowego zakładu

**Harmonogram prac:**

- II kwartał 2012 – przetarg na budowę
- Połowa 2012 – rozpoczęcie prac
- 2013 – zakończenie pierwszego etapu
- 2014 – rozpoczęcie produkcji
- 2014 – 17 – dalsza rozbudowa zakładu