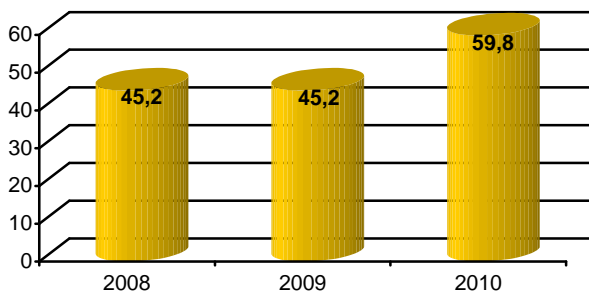


WYNIKI FINANSOWE GRUPY APLISENS W 2010 R.

Skonsolidowane dane finansowe (tys. zł)	2010 r.	2009 r.	Zmiana r/r (%)
Przychody	59 780	45 158	+32,4%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	12 035	8 852	+36,0%
Rentowność operacyjna (EBIT)	20,1%	19,6%	-
Zysk netto	9 682	7 005	+38,2%
Rentowność netto	16,2%	15,5%	-

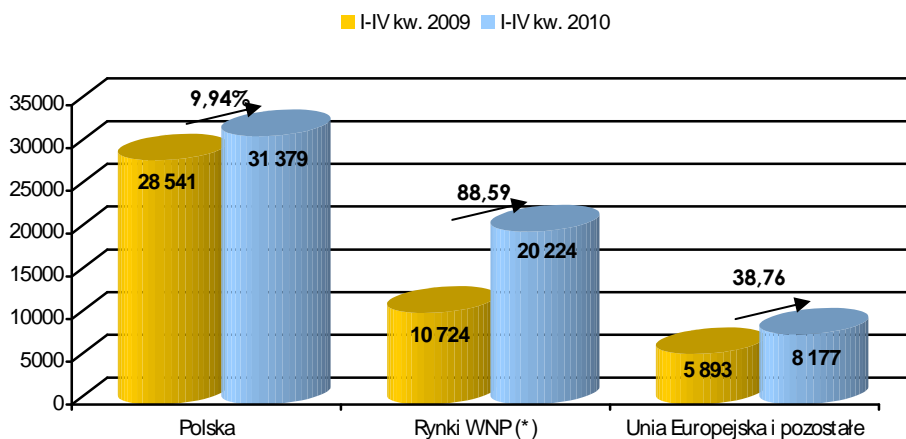
REKORDOWE PRZYCHODY GRUPY APLISENS

Przychody (w tys. zł)



W 2010 roku Grupa APLISENS odnotowała historycznie najwyższy poziom sprzedaży zamykając rok przychodami w wysokości 59,8 mln zł, co oznacza wzrost o 32,4% r/r. Wzrost sprzedaży nastąpił na wszystkich głównych rynkach, na których działa Grupa oraz we wszystkich głównych segmentach produktowych i branżowych. Kolejny kwartał z rzędu Zarząd obserwuje znaczący wzrost sprzedaży w branżach dotkniętych wcześniej kryzysem (m.in.: przemysł ciężki, transportowy).

Sprzedaż r/r w podziale na rynki zbytu (tys. zł)



(*) Spółka logistyczna prezentowana, jako rynki WNP

WZROST SPRZEDAŻY W KRAJU POWYŻEJ POZIOMU SPRZED KRYZYSU

Sprzedaż krajowa Grupy APLISENS w 2010 roku wyniosła 31,4 mln zł wobec 28,5 mln zł w 2009 roku, co oznacza wzrost o 9,9%. Udział sprzedaży krajowej w sprzedaży ogólnej spadł w 2010 roku do 52,5% z 63,2% w 2009 roku.

Negatywny wpływ na tempo wzrostu sprzedaży na rynku krajowym miała spółka zależna Controlmatica ZAP-Pnefal Sp. z o.o., która odnotowała 26% r/r spadek swojej sprzedaży. Controlmatica ZAP-Pnefal Sp. z o.o. funkcjonuje na rynku krajowym głównie w sektorze energetycznym i stoczniowym oraz regionalnie: na Górnym Śląsku. Sektor stoczniowy w Polsce od kilku lat pozostaje w kryzysie.

W 2010 roku nastąpił wzrost sprzedaży sond do pomiaru paliwa sprzedawanych niemal wyłącznie na rynku krajowym dla branży transportowej. Ich sprzedaż wzrosła o 22% r/r. Załamanie w tym segmencie nastąpiło na początku 2008 roku w związku z kryzysem sektora transportowego. W IV kwartale 2009 roku sprzedaż sond przekroczyła poziom sprzedaży z roku poprzedniego.

SKOKOWY WZROST SPRZEDAŻY NA RYNKACH WNP I UNII EUROPEJSKIEJ

Udział eksportu w całości sprzedaży Grupy w 2010 roku wzrósł o ponad 10 pp do poziomu 47,5% z 36,8% w 2009 roku. Również w strukturze sprzedaży eksportowej nastąpiły w 2010 roku dość istotne zmiany.

Po znaczącym spadku w 2009 roku, w 2010 roku nastąpił dynamiczny wzrost sprzedaży na rynkach WNP (w tym głównie w Rosji) sięgający niemal 90% (20,2 mln zł). W efekcie udział sprzedaży na rynki WNP w sprzedaży Grupy APLISENS ogółem zwiększył się o 10 pp do 33,8% w 2010 roku z 23,7% w 2009 roku. Siłą napędową na tym rynku był przede wszystkim przemysł wydobywczy ropy i gazu, przemysł metalurgiczny oraz spożywczy. W omawianym okresie Grupa zrealizowała znaczący kontrakt w sektorze petrochemicznym w Rosji (dostawa aparatury do rafinerii).

Sprzedaż na rynkach Unii Europejskiej i pozostałych wzrosła o 39% r/r do poziomu 8,2 mln zł. Największymi odbiorcami Grupy w eksporcie na zachód w omawianym okresie były następujące kraje: Niemcy, Włochy, Rumunia, Kanada, Czechy, Dania, Szwecja i Francja. W 2010 roku zostały podjęte działania zmierzające do sprzedaży produktów APLISENS również pod innymi markami na wybranych rynkach (Niemcy, Kanada, Wielka Brytania). Pojawiły się także pierwsze istotne transakcje sprzedaży w tym segmencie.

WYSOKIE ZYSKI W HISTORII GRUPY APLISENS

Zysk operacyjny Grupy w 2010 roku wyniósł 12 mln zł i był wyższy o 36% w porównaniu z 2009 roku. Rentowność EBIT wyniosła 20,1% wobec 19,6% w analogicznym okresie 2009 roku.

Zysk netto w 2010 roku osiągnął poziom 9,7 mln zł, wzrost o 38,2% w stosunku do 2009 roku. Rentowność netto Grupy na koniec grudnia 2010 roku wzrosła do poziomu 16,2% wobec 15,5% w analogicznym okresie 2009 roku.

PERSPEKTYWY DALSZEGO WZROSTU W 2011 ROKU

Zarząd obserwuje ożywienie gospodarcze i wzrost popytu na produkty Grupy na głównych rynkach zarówno w kraju, jak i za granicą. Zamówienia na produkty Grupy w pierwszych miesiącach br. znacznie przekroczyły poziom notowane w dobrym 2008 roku.

W perspektywie 2011 roku Grupa zamierza zwiększać sprzedaż oraz umacniać pozycję na rynku krajowym, jak również na wybranych rynkach Unii Europejskiej i krajów WNP. W ocenie Zarządu utrzymanie w 2011 roku dynamiki wzrostu sprzedaży porównywalnej z 2010 rokiem będzie trudne do osiągnięcia. Zarząd ma jednak nadzieję na osiągnięcie kilkunastoprocentowej dynamiki wzrostu przychodów Grupy w 2011 roku. Największą dynamiką wzrostów - na poziomie powyżej 20% - powinny się charakteryzować rynki krajów WNP oraz Unii Europejskiej i pozostałych. Spowoduje to wzrost udziału sprzedaży eksportowej w sprzedaży Grupy ogółem.

Wyższa dynamika sprzedaży eksportowej w dłuższym okresie czasu będzie mieć wpływ na stopniowy spadek osiąganej przez Grupę marży w kolejnych okresach, ze względu na fakt, że jej poziom na tych rynkach jest niższy niż na rynku krajowym. Trendowi temu częściowo przeciwdziała wydłużanie serii produkowanych wyrobów związane ze wzrostem sprzedaży i obniżanie przez to jednostkowych kosztów wytworzenia.

Więcej informacji:

Magdalena Drożdż
Reputation Managers sp. z o.o.

T: +48 22 887 07 28
F: +48 22 831 02 53
M: +48 509 61 88 99

Grupa APLISENS to lider wśród krajowych dostawców i producentów kompleksowych rozwiązań w zakresie przemysłowej aparatury kontrolno-pomiarowej i automatyki (AKPiA). Oferuje szeroką gamę wysokiej jakości urządzeń do pomiaru, regulacji i przetwarzania ciśnienia, wykorzystywanych w wielu gałęziach przemysłu od energetyki po przemysł chemiczny, rafineryjny, farmaceutyczny czy spożywczy. Grupa Aplisens sprzedaje swoje produkty w kraju i za granicą. Sprzedaż prowadzona jest na rynkach o wysokich wymaganiach technologicznych, w tym głównie w krajach Unii Europejskiej oraz w krajach WNP (głównie Rosja, Białoruś, Ukraina) i Azji. Zaplecze produkcyjne Grupy obejmuje 5 zakładów w Polsce oraz jeden na Białorusi. O przewadze konkurencyjnej Aplisens stanowi wysoka jakość oraz zaawansowanie technologiczne produktów konstruowanych we własnych biurach projektowych. Grupa Aplisens dysponuje doświadczonym i wysoko wykwalifikowanym zespołem projektowym, który prowadzi prace o charakterze badawczo-rozwojowym. Dzięki temu wyroby marki Aplisens są elastycznie dopasowane do indywidualnych potrzeb klientów oraz wymogów obsługiwanych branż.