

Rok pełen wyzwań, ale strategia Aplisens pozostaje na kursie

Grupa Kapitałowa Aplisens w 2024 roku osiągnęła przychody na poziomie 155,4 mln zł, a zysk netto przekroczył 21,6 mln zł. Pomimo spowolnienia gospodarczego i presji kosztowej, spółka nie rezygnuje z inwestycji i konsekwentnie realizuje cele strategiczne. Aplisens rozwija działalność zagraniczną oraz inwestuje w nowe technologie, pozostając liderem polskiego rynku aparatury kontrolno-pomiarowej.

W 2024 roku przychody Grupy Aplisens wyniosły 155,4 mln zł, co oznacza spadek o 4,8% względem roku 2023. Był to efekt m.in. niekorzystnej sytuacji walutowej oraz spowolnienia gospodarczego, szczególnie w krajach UE. Zysk brutto na sprzedaży wyniósł 57 mln zł i był niższy o 15,7% r/r, a zysk netto osiągnął poziom 21,6 mln zł (spadek o 34% r/r).

- Otoczenie zewnętrzne w 2024 roku było szczególnie wymagające. Niestabilność geopolityczna w regionie Europy Wschodniej i na Bliskim Wschodzie negatywnie wpłynęła na aktywność gospodarczą na wielu rynkach, na których obecna jest Grupa. Równolegle obserwowano wyraźne ograniczenie nakładów inwestycyjnych w kluczowych sektorach, takich jak energetyka czy przemysł ciężki. W efekcie zmniejszeniu uległa liczba nowych zamówień, zwłaszcza w Europie Zachodniej. Jednak mimo spadku przychodów i zysku netto, nie zwolniliśmy tempa. Inwestujemy, rozwijamy ofertę i budujemy naszą obecność na kluczowych rynkach – to dla nas fundament długoterminowego wzrostu – komentuje Adam Żurawski, prezes Aplisens.

Największy udział w przychodach nadal stanowił rynek krajowy, generując 64,4 mln zł (41,4% sprzedaży ogółem). Na rynkach UE sprzedaż wyniosła 36,2 mln zł, co oznacza spadek 9,7% r/r, głównie za sprawą pogarszającej się koniunktury w Niemczech. Rynki WNP, z przychodami na poziomie 30,9 mln zł (+4,9% r/r), wykazały się większą odpornością. Dynamicznie rozwija się również działalność na rynku tureckim – spółka zależna Aplisens Eurasia zwiększyła przychody o 85,5% r/r. Znaczący wzrost sprzedaży zanotowała także spółka Aplisens Middle Asia, która dzięki realizacji dużego kontraktu oraz wejściu na rynek Uzbekistanu zwiększyła przychody o 138,4% r/r, do ponad 9,6 mln zł.

Zarząd Spółki podkreśla, że dzięki konsekwentnej polityce inwestycyjnej, poszerzaniu oferty produktowej oraz ekspansji na rynki zagraniczne, Aplisens wciąż ma realne możliwości powrotu na ścieżkę wzrostu w kolejnych okresach. Kluczowe elementy strategii na lata 2023–2025 pozostają aktualne.

– Nasza strategia na lata 2023–2025 pozostaje aktualna. Skupiamy się na innowacjach, ekspansji geograficznej i umacnianiu pozycji lidera, zarówno w Polsce, jak i za granicą – dodaje Żurawski.

W 2024 roku Grupa przeznaczyła 15,3 mln zł na inwestycje – przede wszystkim maszyny i urządzenia związane z automatyzacją i robotyzacją produkcji, badania i rozwój oraz certyfikację. Spółka zrealizowała również politykę transferów do akcjonariuszy – wypłacając 11,1 mln zł dywidendy i przeznaczając 7,9 mln zł na skup akcji własnych. Na 2025 rok wg strategii Grupa planuje wydatki inwestycyjne na poziomie 13,5 mln zł.