



**APLISENS**<sup>®</sup>

**APLISENS**<sup>®</sup>

## ***Strategia Grupy APLISENS na lata 2023 - 2025***

Załącznik do Uchwały Zarządu APLISENS S.A.

nr 2023/03/03 z dnia 22 marca 2023r.



## SPIS TREŚCI

<b>WPROWADZENIE .....</b>	<b>3</b>
<b>CELE FINANSOWE.....</b>	<b>3</b>
<b>CELE RYNKOWE I ROZWOJOWE .....</b>	<b>3</b>
<b>CELE FINANSOWE.....</b>	<b>4</b>
<b>CELE RYNKOWE I ROZWOJOWE: .....</b>	<b>5</b>
<b>PROCESY WEWNĘTRZNE .....</b>	<b>10</b>
<b>POLITYKA DYWIDENDOWA .....</b>	<b>11</b>
<b>POLITYKA INWESTYCYJNA .....</b>	<b>11</b>

Misją APLISENS jest dostarczanie Klientom rozwiązań technicznych w zakresie pomiaru wielkości fizycznych występujących we wszystkich gałęziach przemysłu, a Akcjonariuszom – zapewnienie zrównoważonego wzrostu wartości Spółki.

Naszą wizją jest silna Grupa kapitałowa, obecna na wszystkich liczących się rynkach automatyki przemysłowej, wyróżniająca się elastycznym podejściem do potrzeb Klienta. Chcemy, aby rozwiązania APLISENS charakteryzowały się innowacyjnością oraz skutecznie działały w najtrudniejszych warunkach.

## WPROWADZENIE

Strategia na lata 2023-2025 jest kontynuacją i rozwinięciem poprzednio realizowanej strategii na lata 2020 – 2022. Główne przesłanki Strategii na lata 2023-2025 to:

- Efektywne wykorzystanie istniejącego potencjału produkcyjnego.
- Rozszerzenia asortymentu produktów i usług, również poprzez ewentualne akwizycje podmiotów z branży.
- Dalsza automatyzacja procesów w celu obniżenia kosztów wytworzenia, w tym:
  - zmniejszenie pracochłonności w koszcie wytworzenia poprzez ograniczenie elastycznego podejścia do przyjmowanych zleceń produkcyjnych;
  - dalsza konsolidacja produkcji w zakładzie w Radomiu.
- Rozbudowa potencjału produkcyjnego w zakresie technologii, w tym wymiana starszych technologii na nowocześniejsze i bardziej wydajne.
- Dopasowanie poziomu zapasów do realizowanej sprzedaży po ustaniu problemów z dostępnością materiałów do produkcji.
- Rozbudowa stanowiska do pomiaru przepływów w celu pomiarów przepływów o większej średnicy.
- Dążenie do zrównoważonego rozwoju z licznymi elementami w obszarze pozafinansowym (ESG).

**W RAMACH STRATEGII ROZWOJU GRUPY ZARZĄD APLISENS S.A. OKREŚLIŁ NASTĘPUJĄCE GŁÓWNE KIERUNKI I CELE DZIAŁAŃ NA LATA 2023 – 2025 BĘDĄCE REALIZACJĄ MISJI I WIZJI PRZEDSIĘBIORSTWA:**

### CELE FINANSOWE

- Wzrost przychodów ze sprzedaży do około 180 mln zł w 2025 roku.
- Roczna dynamika wzrostu w kolejnych latach: 11%, 12%, 13%.
- Wzrost EBITDA do około 47 mln zł w 2025 roku.
- Dążenie do wzrostu wskaźnika rentowności kapitału własnego ROE.

### CELE RYNKOWE I ROZWOJOWE

- Wzrost skali prowadzonej działalności poprzez umocnienie pozycji lidera na rynku krajowym oraz zwiększenie udziału rynkowego na rynkach krajów UE oraz na wybranych rynkach pozaeuropejskich takich jak region Bliskiego Wschodu, Azja Południowo-Wschodnia, USA oraz zaistnienie na rynkach Indii i Chin. Utrzymanie pozycji na niektórych rynkach WNP (w dalszej perspektywie – odzyskiwanie pozycji na rynkach WNP).
- Modernizacja lub zastępowanie nowymi generacjami najważniejszych produktów w celu rozszerzenia ich oferty oraz spełnienia wymogów nowych i zmieniających się norm oraz wymagań rynkowych; uzyskiwanie kolejnych certyfikatów na nowych rynkach.
- Zwiększenie skali produkcji przepływomierzy elektromagnetycznych oraz uzyskanie akredytacji na stanowisko do pomiaru przepływów w zakładzie w Radomiu. Rozpoczęcie prac nad drugim większym stanowiskiem do pomiaru przepływu przepływomierzy dużych średnic.

- Akwizycje producentów aparatury kontrolno-pomiarowej rozszerzające ofertę Grupy APLISENS.

### PROCESY WEWNĘTRZNE

- Unowocześnienie technologii oraz automatyzacja i robotyzacja procesów produkcyjnych prowadząca do zwiększenia wydajności i obniżenia kosztów wytwarzania produkowanych wyrobów.
- Wdrożenie upgrade'u zintegrowanego systemu klasy ERP w celu usprawnienia procesów zarządzania i produkcji
- Uruchomienie Inwestycji w zieloną energię (odbiór i podłączenie do sieci farmy fotowoltaicznej oraz kolejne inwestycje w czystą energię )

### CELE FINANSOWE

- Wzrost przychodów ze sprzedaży do ok. **180 mln zł** w 2025 roku tj. wzrost o ok. **41%**
- Roczna dynamika wzrostu w kolejnych latach: **11%, 12%, 13%**

	POLSKA	WNP **	UE *	KRAJE POZAEUROPEJSKIE *	ROCZNY WZROST
<b>2023</b>	8%	-4%	16%	33%	11%
<b>2024</b>	13%	0%	15%	20%	12%
<b>2025</b>	14%	0%	14%	19%	13%
<b>2023-2025</b>	<b>39%</b>	<b>-4%</b>	<b>52%</b>	<b>90%</b>	

\* od 2023 roku, sprzedaż do Wielkiej Brytanii będzie prezentowana w sprzedaży na rynki pozostałe (dotychczas była ona prezentowana w rynkach Unii Europejskiej) – baza z 2022 roku została skorygowana

\*\* baza z 2022 roku została skorygowana o przychody spółki APLISENS Rosja

- Wzrost EBITDA do około **47 mln zł** w 2025 roku
- Wzrost wskaźnika rentowności kapitału własnego ROE

## CELE RYNKOWE I ROZWOJOWE:

- Wzrost skali prowadzonej działalności oraz zwiększenie udziału rynkowego na rynkach krajów UE oraz na wybranych rynkach pozaeuropejskich takich jak region Bliskiego Wschodu, Azja Południowo-Wschodnia, Afryce Północnej, USA oraz zaistnienie na rynkach Indii i Chin. Dodatkowo, utrzymanie pozycji na niektórych rynkach WNP.

## RYNEK POLSKI:

<u>CELE</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>UMOCNIENIE POZYCJI LIDERA</li> <li>WZROST WARTOŚCI SPRZEDAŻY POPRZEZ DOSTARCZANIE NOWYCH I ULEPSZONYCH WYROBÓW I USŁUG</li> <li>UTRZYMANIE MARŻY ZE SPRZEDAŻY</li> <li>UZYSKANIE POZYCJI LIDERA W OBSZARZE PRZEPLYWOMIERZY</li> </ul>
<u>ZAGROŻENIA</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SPOWOLNIENIE GOSPODARCTWA WYWOŁANE NIEKORZYSTNYM ROZWOJEM SYTUACJI ZWIĄZANYM Z WOJNĄ NA UKRAINIE</li> <li>OGRANICZENIE WYDATKÓW INWESTYCYJNYCH PRZEZ KLUCZOWE DLA GRUPY BRANŻE TJ. ENERGETYKA ZAWODOWA, HUTNICTWO, CIEPŁOWNICTWO</li> <li>ZABLOKOWANIE DOSTĘPU DO FUNDUSZY UNIJNYCH DLA POLSKI CO ZDECYDOWANIE OGRANICZY POPYT NA WYROBY GRUPY</li> </ul>
<u>SZANSE</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EWENTUALNA AKWIZYCJA PRODUCENTÓW APARATURY KONTROLNO-POMIAROWEJ ROZSZERZAJĄCA OFERTĘ GRUPY APLISENS</li> <li>NAJNOWOCZĘSIEJSZE W POLSCE LABORATORIUM DO POMIARU DUŻYCH PRZEPLYWÓW</li> <li>POZYTYWNE I SZYBKE ZAKOŃCZENIE WOJNY NA UKRAINIE I PRAWDOPODOBY WZROST ZAPOTRZEBOWANIE NA PRODUKTY GRUPY ZWIĄZANY Z ODBUDOWĄ GOSPODARKI UKRAINY</li> </ul>

BAZA 2022	2023	2024	2025	PROGNOZOWANY Wzrost w okresie 2023-2025
50,8 mln zł	8% 55,0 mln zł	13% 62,2 mln zł	14% 70,9 mln zł	39% 20,0 mln zł

## RYNEK UNII EUROPEJSKIEJ

<u>CELE</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ WZROST UDZIAŁU W RYNKU</li> <li>▪ WZROST ROZPOZNAWALNOŚCI MARKI APLISENS POPRZEZ INTENSYFIKACJĘ DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH</li> <li>▪ WPROWADZENIE NOWYCH I ZMODERNIZOWANYCH PRODUKTÓW NA RYNEK M.IN. PRZEPŁYWOMIERZY ORAZ CZUJNIKÓW TEMPERATURY PRODUKOWANYCH PRZEZ CZAŁ-POMIAR</li> </ul>
<u>ZAGROŻENIA</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ POGŁĘBIENIE AKTUALNEGO SPOWOLNIENIA GOSPODARCZEGO</li> <li>▪ OTOCZENIE KONKURENCYJNE I PROTEKCJONIZM</li> <li>▪ WYSOKIE KOSZTY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI NA KLUCZOWYCH RYNKACH UE</li> </ul>
<u>SZANSE</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ POWIĘKSZENIE OBSZARU GEOGRAFICZNEGO, NA KTÓRYM OBOWIĄZUJĄ POSIADANE PRZEZ GRUPĘ CERTYFIKATY, DAJĄCE WIĘKSZE MOŻLIWOŚCI EKSPORTEROM TECHNOLOGII Z UE</li> <li>▪ NOWE CERTYFIKATY UE NA GŁÓWNE WYROBY GRUPY</li> </ul>

BAZA* 2022	2023	2024	2025	PROGNOZOWANY Wzrost w okresie 2023-2025
	16%	15%	14%	52%
32,9 mln zł	38,2 mln zł	43,9 mln zł	50,1 mln zł	17,1 mln zł

\* od 2023 roku, sprzedaż do Wielkiej Brytanii będzie prezentowana w sprzedaży na rynki pozostałe (dotychczas była ona prezentowana w rynkach Unii Europejskiej) – baza z 2022 roku została skorygowana

## RYNKI WNP

<u>CELE</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ UTRZYMANIE UDZIAŁU RYNKOWEGO NA BIAŁORUSI ORAZ W DALSZEJ PERSPEKTYWIE POWRÓT NA RYNEK ROSJI PO ZAKOŃCZENIU WOJNY</li> <li>▪ UTRZYMANIE - A PO ZAKOŃCZENIU WOJNY - WZROST SPRZEDAŻY NA RYNKU UKRAINY</li> <li>▪ ZWIĘKSZENIE UDZIAŁU NA POZOSTAŁYCH RYNKACH WNP W SZCZEGÓLNOŚCI NA RYNKU KAZACHSTANU</li> <li>▪ WPROWADZENIE NOWYCH GRUP PRODUKTÓW M.IN. CZUJNIKÓW TEMPERATURY PRODUKOWANYCH PRZEZ CZAH-POMIAR ORAZ PRZEPŁYWOMIERZY PRODUKOWANYCH W ZAKŁADZIE W RADOMIU</li> </ul>
<u>ZAGROŻENIA</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ZAŁAMANIE GOSPODARCZE KRAJÓW BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO ZWIĄZANYCH Z WOJNĄ NA UKRAINIE</li> <li>▪ NAPIĘTA SYTUACJA POLITYCZNA W ROSJI I EWENTUALNE SKUTKI ZMIAN W ROSJI DLA INNYCH KRAJÓW WNP</li> <li>▪ PROTEKCJONIZM</li> <li>▪ SANKCJE GOSPODARCZE UTRUDNIAJĄCE WYMIANĘ HANDLOWĄ I NAPIĘCIA POLITYCZNE POMIĘDZY POSZCZEGÓLNYMI PAŃSTWAMI</li> <li>▪ WZMOCNIENIE POZYCJI NA RYNKACH WNP PRZEZ PODMIOTY Z CHIN</li> </ul>
<u>SZANSE</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ WYKORZYSTANIE SKOMPLIKOWANEJ SYTUACJI POLITYCZNO-GOSPODARCZEJ DO DALSZEGO ZWIĘKSZENIA UDZIAŁU RYNKOWEGO</li> <li>▪ INWESTYCJE GENERUJĄCE POPYT NA WYROBY GRUPY NA UKRAINIE PO ZAKOŃCZENIU WOJNY</li> </ul>

BAZA* 2022	2023	2024	2025	PROGNOZOWANY Wzrost w okresie 2023-2025
26,4 mln zł	-4% 25,4 mln zł	0% 25,4 mln zł	0% 25,4 mln zł	-4% -1,0 mln zł

\* baza z 2022 roku została skorygowana o przychody spółki APLISENS Rosja

## RYNKI WYBRANYCH KRAJÓW POZAEUROPEJSKICH

<u>CELE</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ZWIĘKSZENIE UDZIAŁU RYNKOWEGO OGÓŁEM</li> <li>▪ WZROST SPRZEDAŻY NA RYNKACH AZJI POŁUDNIOWO-WSCHODNIEJ I KRAJACH BLISKIEGO WSCHODU POPRZEC M.IN. UZYSKANIE WYMAGANYCH DOPUSZCZEŃ</li> <li>▪ ROZWÓJ SPÓŁKI TURECKIEJ ORAZ ROZSZERZENIE JEJ DZIAŁALNOŚCI O SERWIS I UPROSZCZONY MONTAŻ PRZETWORNIKÓW CIŚNIENIA</li> <li>▪ ROZPOCZĘCIE PROCESU TWORZENIA SIECI SPRZEDAŻY W NIEKTÓRYCH STANACH USA</li> <li>▪ UZYSKANIE CERTYFIKATÓW NA RYNKACH KOREI POŁUDNIOWEJ, WIELKIEJ BRYTANII, BRAZYLII ORAZ CHIN ORAZ ROZSZERZENIE CERTYFIKATÓW NA KOLEJNE GRUPY WYROBÓW NA RYNKU USA I KANADY. ORAZ, W ZALEŻNOŚCI OD POTRZEB, NA INNYCH MNIEJ ZNACZĄCYCH RYNKACH</li> <li>▪ KONCENTRACJA DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH NA RYNKACH BLISKIEGO WSCHODU, USA, INDII I CHIN</li> </ul>
<u>ZAGROŻENIA</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SANKCJE GOSPODARCZE WYKLUCZAJĄCE NIEKTÓRE RYNKI NA KTÓRYCH DZIAŁA GRUPA</li> <li>▪ OTOCZENIE KONKURENCYJNE</li> <li>▪ BRAK ZNAJOMOŚCI RYNKU I TRUDNOŚCI W POZYSKANIU KOMPETENTNYCH PRZEDSTAWICIELI</li> <li>▪ OPÓŹNIENIA W UZYSKANIU CERTYFIKATÓW</li> <li>▪ PROTEKCJONIZM</li> <li>▪ WYSOKIE KOSZTY TRANSPORTU UTRUDNIAJĄCE UZYSKANIE SATYSFAKCUJĄCEJ RENTOWNOŚCI NA ODLEGŁYCH RYNKACH</li> </ul>
<u>SZANSE</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ZWIĘKSZENIE UDZIAŁU RYNKOWEGO I ROZPOZNAWALNOŚCI PRODUKTÓW MARKI APLISENS</li> <li>▪ WEJŚCIE NA NOWE RYNKI Z PRODUKTAMI GRUPY APLISENS</li> <li>▪ WYKORZYSTANIE NIECHĘCI DO PRODUKTÓW POCHODZĄCYCH Z PAŃSTW BĘDĄCYCH STRONAMI KONFLIKTÓW</li> </ul>

BAZA* 2022	2023	2024	2025	PROGNOZOWANY Wzrost w okresie 2023-2025
17,8 mln zł	33% 23,7 mln zł	20% 28,4 mln zł	19% 33,8 mln zł	90% 16,1 mln zł

\* od 2023 roku, sprzedaż do Wielkiej Brytanii będzie prezentowana w sprzedaży na rynki pozostałe (dotychczas była ona prezentowana w rynkach Unii Europejskiej) – baza z 2022 roku została skorygowana



MACIERZ PRODUKT-RYNEK

		PRODUKT	
		DOTYCHCZASOWE	NOWY
RYNEK	DOTYCHCZASOWY	<p><u>Dalszy rozwój kluczowych wyrobów:</u></p> <p>Inteligentne Przetworniki Ciśnienia</p> <p>Hydrostatyczne Sondy Głębokości Przetworniki Analogowe</p> <p>Czujniki I Przetworniki Temperatury</p> <p>Przepływomierze</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Optymalizacja kosztowa oferowanych wyrobów</li> <li>▪ Automatyzacja i robotyzacja procesów produkcyjnych</li> <li>▪ Nowe wykonania w odpowiedzi na oczekiwania rynkowe</li> </ul>	<p>Nowe wykonania istniejących wyrobów w odpowiedzi na oczekiwania rynkowe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wprowadzenie nowej rodziny przepływomierzy będącej odpowiedzią na potrzeby rynku tj. m.in.               <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Nowa ekonomiczna wersja przepływomierza</li> <li>&gt; Kompaktowy przepływomierz dostosowany do pracy w strefach zagrożonych wybuchem</li> </ul> </li> <li>▪ Produkty uzyskane w wyniku ew. akwizycji</li> <li>▪ Nowe certyfikaty na produkowane lub zmodernizowane wyroby</li> </ul>
	NOWY	<p>Dywersyfikacja na nowe rynki, w szczególności: <b>Afryka północna, Indie, Chiny</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zwiększenie obecności na perspektywicznych rynkach Azjatyckich poprzez certyfikację wybranych grup produktowych m.in. na rynku Korei Południowej oraz Chin, a także rozszerzenie kompetencji zależnej spółki w Turcji</li> <li>▪ Sprzedaż systemów zabezpieczeń pojazdów na rynku UE</li> <li>▪ Rozszerzenie rynków zbytu na wyroby oferowane przez spółkę zależną CZAH-POMIAR – sprzedaż wyrobów spółki do dotychczasowych i nowych kontrahentów Grupy APLISENS</li> </ul>	<p>Dywersyfikacja poprzez rozszerzenie oferty Grupy o usługi kalibracji i wzorcowania przepływomierzy oraz pozyskanie nowych rynków (Ameryka Północna)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rozpoczęcie świadczenia usług kalibracji i wzorcowania przepływomierzy oraz wodomierzy</li> <li>▪ Ewentualna akwizycja spółek z branży AKPiA o komplementarnych produktach</li> </ul>

## PROCESY WEWNĘTRZNE

**UNOWOCZEŚNIENIE TECHNOLOGII ORAZ AUTOMATYZACJA I ROBOTYZACJA PROCESÓW PRODUKCYJNYCH PROWADZĄCA DO ZWIĘKSZENIA WYDAJNOŚCI I OBNIŻENIA KOSZTÓW WYTWARZANIA WIĘKSZOŚCI PRODUKOWANYCH WYROBÓW:**

- wykorzystanie istniejącego potencjału produkcyjnego
- nakłady inwestycyjne dot. zabezpieczenia ciągłości produkcji w razie awarii, w szczególności zastępowalność urządzeń pojedynczych
- automatyzacja i robotyzacja procesów produkcyjnych
- skrócenie czasów technologicznych procesów produkcyjnych
- obniżenie jednostkowego kosztu wytworzenia

## POLITYKA DYWIDENDOWA

Bazując na historycznych transferach zysków do akcjonariuszy, Zarząd APLISENS S.A. przewiduje rekomendowanie wypłat dywidendy na poziomie nie niższym niż 25% zysku netto APLISENS S.A. w kolejnych latach oraz nie wyklucza dalszych skupów akcji własnych.

## POLITYKA INWESTYCYJNA

Na koniec 2022 roku Grupa posiadała 23,5 mln zł środków pieniężnych oraz krótkoterminowych aktywów finansowych i nie korzystała z żadnych linii kredytowych.

Zarząd planuje realizację planów inwestycyjnych konsekwentnie przy wykorzystaniu środków własnych.

## PLANOWANE NAKŁADY ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ STRATEGII W POSZCZEGÓLNYCH LATACH

INWESTYCJE	2023	2024	2024	W okresie 2023-2025
<b>W tym:</b>	<b>10,6 mln zł</b>	<b>12,5 mln zł</b>	<b>13,5 mln zł</b>	<b>36,6 mln zł</b>
Nakłady na pracę B+R	2,9 mln zł	3,2 mln zł	3,5 mln zł	9,6 mln zł
Nakłady na technologię	5,8 mln zł	7,4 mln zł	8,1 mln zł	21,3 mln zł
Pozostałe składniki majątku trwałego	0,9 mln zł	0,9 mln zł	0,9 mln zł	2,7 mln zł
Zapotrzebowanie na kapitał obrotowy oraz inwestycje w spółkach Grupy	1 mln zł	1 mln zł	1 mln zł	3 mln zł

## ELEMENTY ESG w Strategii APLISENS S.A.

### E- Environment – ŚRODOWISKO

#### POZYSKIWANIE ENERGII Z ODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII

- dążenie do redukcji śladu węglowego poprzez korzystanie z energii elektrycznej wyprodukowanej z instalacji fotowoltaicznych
- Inwestycja w obiekcie w Warszawie o łącznej mocy 50kW
- Inwestycja w obiekcie w Krakowie o łącznej mocy 20 kW
- Inwestycja w obiekcie w Radomiu o łącznej mocy 500 kW

Obecne trwają prace związane z podłączeniem instalacji do sieci do sieci elektroenergetycznej i maksymalizacją wykorzystania produkowanej energii

- dążenie do uzyskanie 20% udziału odnawialnych źródeł energii w ogólnym zużyciu energii/ zwiększenie efektywności energetycznej o 20 % (Porozumienie Paryskie)
- instalacja pomp ciepła do ogrzewania budynków

#### POPRAWA EFEKTYWNOŚCI ŚRODOWISKOWEJ POPRZEZ

- dbanie o wysoką jakość produkowanych wyrobów
- zapewnienie serwisu wyrobów gotowych przywracającego ich wartość użytkową
- stosowanie odpowiedniej gospodarki odpadami (w tym segregacja odpadów)
- wymianę oświetlenia na energooszczędne
- montaż filtrów do wody
- odnawianie floty samochodów służbowych również samochodami o napędzie hybrydowym

EKOLOGIA I OCHRONA ŚRODOWISKA JAKO JEDEN Z CZOŁOWYCH ODBIORCÓW WYROBÓW APLISENS

S-Social KWESTIE SPOŁECZNE

**Dążenie do zrównoważonego rozwoju poprzez dbanie o :**

**BEZPIECZEŃSTWO WYROBU DLA UŻYTKOWNIKA KOŃCOWEGO**

- ciągłe prace rozwojowe dotyczące nowych zastosowań i możliwości użytkownika wyrobu w skrajnych warunkach ( w tym pozyskiwanie nowych certyfikatów bezpieczeństwa)

**PRAWA PRACOWNICZE I WARUNKI PRACY**

- poszanowanie praw człowieka poprzez zapobieganie dyskryminacji oraz praktykom naruszającym godność osobistą
- wywiązywanie się ze zobowiązań wobec klientów, dostawców oraz partnerów biznesowych
- dbanie o bezpieczeństwo pracy (BHP)
- dbanie o stabilne warunki pracy (zatrudnianie na umowy o pracę)
- dbanie o ochronę zdrowia i profilaktykę zdrowotną pracowników (pakiety medyczne, dofinansowanie abonamentów do obiektów sportowych i ubezpieczeń na życie)
- dbanie o rozwój pracowników (zapewnianie szkoleń zawodowych i rozwijających kompetencje kadry managerskiej)
- podejmowanie działań w celu zapobiegania korupcji
- wdrożenie systemu motywacji dla kadry managerskiej i zarządu
- dbanie o równość wynagrodzeń

**DAŻENIE DO ZAPEWNIENIA RÓŻNORODNOŚCI POPRZEZ:**

- dążenie do parytetu kobiet wśród pracowników oraz organów zarządczych i nadzorczych
- dbałość o zróżnicowanie wiekowe poprzez zatrudnianie pracowników w wieku emerytalnym oraz nawiązywanie kontaktów z uczelniami i szkołami branżowymi ( w tym staże uczniowskie i praktyki zawodowe)
- współpracę z firmami zatrudniającymi osoby niepełnosprawne

**G-Governance –ŁAD KORPORACYJNY**

---

**Dążenie do zapewnienia ładu korporacyjnego poprzez :**

- transparentność w działaniu i prowadzoną politykę informacyjną
- raportowanie wg Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej
- funkcjonowanie procedury zgłaszania nadużyć
- realizacja i komunikowanie polityki wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej
- przestrzeganie praw akcjonariuszy
- zapewnienie niezależności zarządu i organów nadzorczych