

Szanowni Państwo,

Oddając w Państwa ręce raport roczny Grupy Kapitałowej Aplisens za 2013 rok chciałbym podzielić się z Państwem moimi spostrzeżeniami dotyczącymi bieżących osiągnięć biznesowych Grupy, perspektyw jej rozwoju oraz szans i zagrożeń dla branży w kolejnych latach.

W roku 2013 Grupa APLISENS osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 80 mln zł. Sprzedaż ta była niższa o 2,4 % od sprzedaży osiągniętej w 2012 roku, głównie za przyczyną spadku sprzedaży na rynku rosyjskim. Sprzedaż na rynki WNP odnotowała spadek na poziomie 10%, który był spowodowany głównie spadkiem sprzedaży spółki zależnej w Rosji. Chcielibyśmy podkreślić, iż na bardzo ważnym dla Grupy rynku Unii Europejskiej pomimo kryzysu gospodarczego w niektórych jej krajach, udało nam się w 2013 roku zwiększyć sprzedaż o 22%. Udział sprzedaży eksportowej Grupy wyniósł w 2013 roku 58,5% wartości sprzedaży całej Grupy. Wartość sprzedaży na rynku krajowym w 2013 roku spadła o 3,3% w stosunku do 2012 roku, czego przyczyną było obserwowane spowolnienie koniunktury gospodarczej na rynku krajowym.

W omawianym okresie Grupa kontynuowała swoją politykę w zakresie umacniania pozycji na rynkach zagranicznych. Najbardziej dynamicznie rozwijała się spółka zależna – APLISENS Ukraina, która odnotowała 56% wzrostu przychodów ze sprzedaży, a spółka zależna APLISENS Niemcy wygenerowała w 2013 roku 14% wzrostu przychodów ze sprzedaży. Rok 2013 rok był trudniejszym dla spółek zależnych na Białorusi i w Rosji, gdzie odnotowano odpowiednio 2% i 23% spadek przychodów ze sprzedaży. W drugiej połowie 2013 roku nastąpiło spowolnienie gospodarcze w Rosji co przełożyło się na znaczące zmniejszenie zamówień z tego rynku.

W kolejnych latach planujemy dalszą ekspansję na rynkach zagranicznych, w tym powoływanie kolejnych spółek dystrybucyjnych w krajach Unii Europejskiej.

Grupa odnotowała w 2013 roku rentowność operacyjną na poziomie 22,8%, co oznacza niespełna jednoprocentowy wzrost w stosunku do roku 2012. Wynikało to przede wszystkim ze spadku przychodów ze sprzedaży na rynkach WNP, która jest dokonywana przy udziale spółki pośredniczącej.

Grupa odnotowuje już od dłuższego okresu znacznie wyższy poziom rentowności w stosunku do innych spółek branży. Rok 2013 przyniósł wzrost rentowności na poziomie zysku netto jednostki dominującej, który wyniósł w 2013 roku 14,5 mln zł, tj. 18,1% przychodów ze sprzedaży przy rentowności na poziomie 17,9% w roku 2012. Stabilna sytuacja finansowa oraz dobra pozycja konkurencyjna w kraju i zagranicą stanowią o przewadze APLISENS S.A. nad innymi podmiotami w branży automatyki przemysłowej i tworzą solidną podstawę do jej dalszego rozwoju.

W roku 2013 kontynuowaliśmy realizację strategii rozwoju Grupy na lata 2011-2013 w tym między innymi rozpoczętą w 2012 roku budowę zakładu produkcyjnego w Specjalnej Strefie Ekonomicznej EURO-PARK WISŁOSAN w Radomiu. Celem inwestycji jest podwojenie potencjału produkcyjnego przetworników ciśnienia i sond głębokości w stosunku do 2010 roku. Potencjał produkcyjny zakładu będzie zwiększany stopniowo, aż do pełnej zdolności produkcyjnej w 2017 roku. Zarząd planował wydać na budowę nowego zakładu ok. 30 mln zł. Na koniec 2013 roku wydatki inwestycyjne na zakład w Radomiu wyniosły 23 mln zł. Zakład został oddany do użytkowania w styczniu 2014 roku i planuje się uruchomić produkcję w I połowie 2014 roku.

W 2013 roku rozpoczęto również budowę zakładu produkcji czujników i przetworników temperatury w Krakowie, do którego planuje się przenieść produkcję z obecnie dzierżawionych pomieszczeń. Planowany koszt budowy zakładu wynosi 5,3 mln zł. W zakładzie w Warszawie dokonano zakupu maszyn i urządzeń za kwotę ok. 5,1 mln zł zwiększając moce produkcyjne o około 15%.

Zdaniem Zarządu 2014 rok powinien przynieść wzrost sprzedaży na większości rynków, na których działa Grupa. Zarząd oczekuje wysokiego tempa rozwoju Grupy na rynkach UE i pozostałych, a także zwiększania udziału w rynkach krajów WNP. Rynek krajowy powinien wykazać niewielką dynamikę sprzedaży w stosunku do lat poprzednich.

Chcielibyśmy również zwrócić uwagę, iż na dzień zatwierdzenia raportu Spółka jest w trakcie przygotowywania nowej strategii rozwoju na lata 2014-2016. Opracowywana strategia Spółki będzie stanowiła kontynuację dotychczasowej strategii i ukierunkowana będzie na dalszy rozwój działalności Spółki i oferowanych przez nią produktów na rynku krajowym i rynkach zagranicznych.

Jednocześnie w ocenie Zarządu Grupa Aplisens jest dobrze przygotowana do dalszego rozwoju, a Zarząd dołoży starań, aby wykorzystać bieżący rok do realizacji zakładanych celów i umacniania pozycji w branży.

Z wyrazami szacunku

Adam Żurawski



Prezes Zarządu  
APLISENS SA