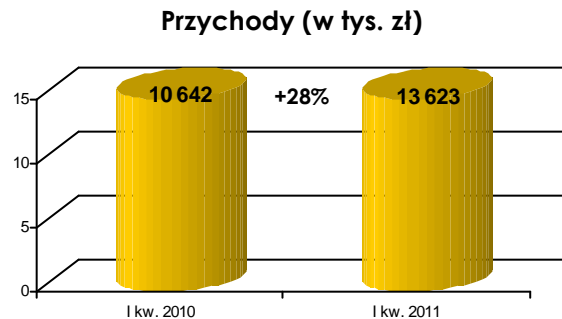


WYNIKI FINANSOWE GRUPY APLISENS W I KW. 2011 r.

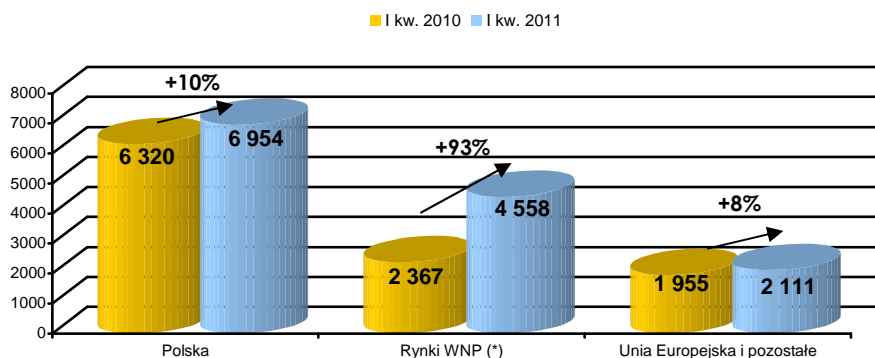
Skonsolidowane dane finansowe (tys. zł)	I kw. 2011 r.	I kw. 2010 r.	Zmiana r/r (%)
Przychody	13 623	10 642	+28,0%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	2 570	1 488	+72,7%
Rentowność operacyjna (EBIT)	18,9%	14,0%	-
Zysk netto	2 044	1 286	+58,9%
Rentowność netto	15,0%	12,1%	-

REKORDOWE PRZYCHODY GRUPY APLISENS



W I kw. 2011 roku Grupa Aplisens odnotowała historycznie najwyższy poziom sprzedaży w pierwszym kwartale w porównaniu do ubiegłych lat i zakończyła I kw. 2011 roku przychodami w wysokości 13,6 mln zł, co oznacza wzrost o 28% r/r. Wzrost sprzedaży nastąpił na wszystkich głównych rynkach, na których działa Grupa, przy czym największą dynamikę wzrostu zaobserwowano na rynkach krajów WNP (+93% wzrostu r/r). Wzrosty nastąpiły we wszystkich głównych segmentach produktowych i branżowych, szczególnie w przemyśle ciężkim, transportowym i gazowniczym.

Sprzedaż r/r w podziale na rynki zbytu (tys. zł)



(*) Spółka logistyczna prezentowana, jako rynki WNP

Sprzedaż krajowa rośnie zgodnie z planem

Sprzedaż krajowa Grupy Aplisens w I kw. 2011 roku wyniosła 6,95 mln zł wobec 6,32 mln zł w I kw. 2010 roku, co oznacza wzrost o 10%. Udział sprzedaży krajowej w sprzedaży ogólnej spadł w I kw. 2011 roku do 51% z 59,4% w 2010 roku. Negatywny wpływ na tempo wzrostu

sprzedaży na rynku krajowym miała spółka zależna Controlmatica ZAP-Pnefal Sp. z o.o, która odnotowała 6% r/r spadek swojej sprzedaży.

Skokowy wzrost sprzedaży na rynkach WNP

Udział eksportu w całości sprzedaży Grupy w I kw. 2011 roku wzrósł o ponad 8 pp do poziomu 49,0% z 40,6% w I kw. 2010 roku. I kw. 2011 roku przyniósł skokowy wzrost sprzedaży na rynkach WNP (w tym głównie w Rosji) sięgający 93% (4,6 mln zł). W efekcie udział sprzedaży na rynki WNP w sprzedaży Grupy Aplisens ogółem zwiększył się o 11,3 pp do 33,5% z 22,2% w I kw. 2010 roku. Siłą napędową na tym rynku był przede wszystkim przemysł wydobywczy ropy i gazu, przemysł metalurgiczny oraz spożywczy. Pozytywny wpływ na wyniki miał również reeksport do pozostałych krajów z rynku WNP między innymi do Kazachstanu.

Sprzedaż na rynkach Unii Europejskiej i pozostałych wzrosła o 8% r/r do poziomu 2,1 mln zł. Największymi odbiorcami Grupy w eksporcie na zachód w omawianym okresie były następujące kraje: Niemcy, Włochy, Dania, Rumunia, Czechy i Szwecja. W 2010 roku zostały podjęte działania zmierzające do sprzedaży produktów Aplisens również pod innymi markami na wybranych rynkach (Niemcy, Kanada, Wielka Brytania). Pojawiły się także pierwsze istotne transakcje sprzedaży w tym segmencie.

ZYSKI PRZYŚPIESZAJĄ

Zysk operacyjny Grupy w I kw. 2011 roku wyniósł 2,57 mln zł i był wyższy o 72,7% w porównaniu z analogicznym okresem 2010 roku. Rentowność EBIT wyniosła 18,9% wobec 14,0% w I kw. 2010 roku. Zysk netto osiągnął poziom 2,04 mln zł, wzrost o 58,9% w stosunku do 2010 roku. Rentowność netto Grupy na koniec marca 2011 roku wzrosła do poziomu 15,0% wobec 12,1% w analogicznym okresie 2010 roku.

PERSPEKTYWY DALSZEGO WZROSTU W LATACH 2011-2013

W ciągu najbliższych 3 lat Zarząd Aplisens S.A. planuje przeznaczyć ok. 55 mln zł na zwiększenie mocy produkcyjnych Grupy, w tym na budowę nowej fabryki poza Warszawą. W ocenie Zarządu w najbliższych 5 latach popyt na produkty Grupy na rynkach WNP będzie wzrastał o ok. 20% r/r, a na rynkach unijnych o ok. 30%. Dynamicznym wzrostom na rynkach zagranicznych będzie towarzyszyła stabilna sprzedaż w kraju na poziomie ok. 6% średniorocznie. Planowane inwestycje spółka sfinansuje w pierwszej kolejności ze środków własnych. Zarząd ocenia – w razie zaistnienia takiej potrzeby – potencjał kredytowy Aplisens S.A. na kwotę sięgającą ok. 50% posiadanych kapitałów własnych tj. aktualnie ok. 40 mln zł. Na koniec I kw. 2011 roku Grupa posiadała 21 mln zł gotówki oraz nie korzystała z żadnych linii kredytowych.

Więcej informacji:

Magdalena Drożdż
Reputation Managers sp. z o.o.
T: +48 22 887 07 28
F: +48 22 831 02 53
M: +48 509 61 88 99

Grupa APLISENS to lider wśród krajowych dostawców i producentów kompleksowych rozwiązań w zakresie przemysłowej aparatury kontrolno-pomiarowej i automatyki (AKPIA). Oferuje szeroką gamę wysokiej jakości urządzeń do pomiaru, regulacji i przetwarzania ciśnienia, wykorzystywanych w wielu gałęziach przemysłu od energetyki po przemysł chemiczny, rafineryjny, farmaceutyczny czy spożywczy. Grupa Aplisens sprzedaje swoje produkty w kraju i za granicą. Sprzedaż prowadzona jest na rynkach o wysokich wymaganiach technologicznych, w tym głównie w krajach Unii Europejskiej oraz w krajach WNP (głównie Rosja, Białoruś, Ukraina) i Azji. Zaplecze produkcyjne Grupy obejmuje 5 zakładów w Polsce oraz jeden na Białorusi. O przewadze konkurencyjnej Aplisens stanowi wysoka jakość oraz zaawansowanie technologiczne produktów konstruowanych we własnych biurach projektowych. Grupa Aplisens dysponuje doświadczonym i wysoko wykwalifikowanym zespołem projektowym, który prowadzi prace o charakterze badawczo-rozwojowym. Dzięki temu wyroby marki Aplisens są elastycznie dopasowane do indywidualnych potrzeb klientów oraz wymogów obsługiwanych branż.