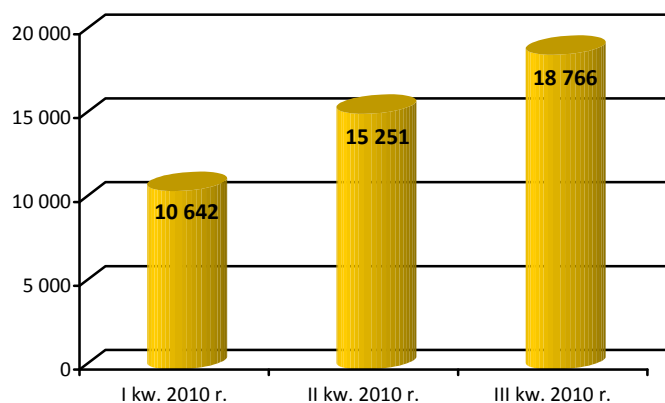


WYNIKI FINANSOWE GRUPY APLISENS W III KW. 2010 R.

Skonsolidowane dane finansowe (tys. zł)	I-III kw. 2010 r.	I-III kw. 2009 r.	Zmiana r/r (%)	III kw. 2010 r.	III kw. 2009 r.	Zmiana r/r (%)
Przychody	44 659	33 394	+34%	18 766	12 763	+47%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	8 555	6 581	+30%	4 382	3 815	+15%
Rentowność operacyjna (EBIT)	19%	20%	-	23%	30%	-
EBITDA	10 603	8 266	+28%	4 984	4 286	+16%
Zysk netto	7 020	5 156	+36%	3 510	3 050	+15%
Rentowność netto	16%	15%	-	19%	24%	-

REKORDOWE PRZYCHODY GRUPY APLISENS

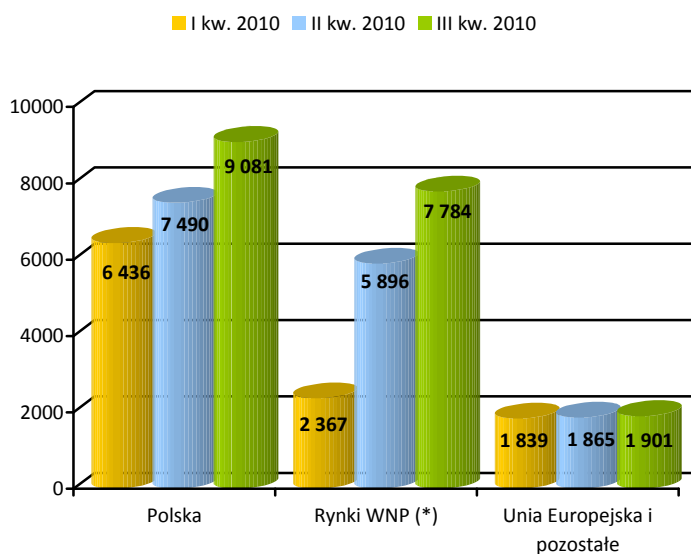
Przychody (w tys. zł)



W III kw. 2010 roku Grupa APLISENS odnotowała historycznie najwyższy poziom sprzedaży zamykając kwartał przychodami na poziomie 18,8 mln zł, co oznacza wzrost o 47% r/r. Narastająco w okresie styczeń-wrzesień br. przychody wyniosły 44,7 mln zł, co stanowi wzrost o 34% r/r.

Wzrost sprzedaży w III kw. 2010 roku nastąpił na wszystkich rynkach, na których działa Grupa oraz we wszystkich głównych segmentach produktowych i branżowych. Kolejny kwartał z rzędu Zarząd obserwuje znaczący wzrost sprzedaży w branżach dotkniętych wcześniej kryzysem (m.in.: przemysł ciężki, transportowy).

Sprzedaż w podziale na rynki zbytu (tys. zł)



(*) Spółka logistyczna prezentowana, jako rynki WNP

WZROST SPRZEDAŻY W KRAJU POWYŻEJ POZIOMU SPRZED KRYZYSU

Sprzedaż krajowa Grupy APLISENS w III kw. 2010 roku wyniosła 9,1 mln zł wobec 8,2 mln zł w III kw. 2009 roku, co oznacza wzrost o 11%. Narastająco w okresie styczeń-wrzesień br. przychody ze sprzedaży krajowej osiągnęły poziom 23 mln zł, tj. 6% wzrostu r/r.

III kwartał br. przyniósł również poprawę wyników spółki zależnej Controlmatica, która zanotowała sprzedaż na poziomie porównywalnym z rokiem ubiegłym tj. 1,6 mln zł, przy spadkach sprzedaży w I i II kwartale br. Narastająco na koniec września br. spółka miała sprzedaż 4,2 mln zł, tj. spadek na poziomie 26% r/r.

SKOKOWY WZROST SPRZEDAŻY NA RYNKACH WNP

W okresie lipiec-wrzesień br. sprzedaż zagraniczna Grupy wzrosła o 23% kw/kw, do poziomu 9,7 mln zł. W porównaniu z III kw. 2009 roku sprzedaż zagraniczna Grupy wzrosła o 110 % r/r. Udział eksportu w strukturze przychodów Grupy w III kw. roku wyniósł 52% wobec 36% w analogicznym okresie 2009 roku.

W ujęciu geograficznym największy wzrost sprzedaży w III kw. br. Grupa odnotowała na rynkach krajów WNP (+150 % r/r), w tym głównie w Rosji. Siłą napędową na tym rynku był przede wszystkim przemysł wydobywczy ropy i gazu oraz przemysł metalurgiczny. W omawianym okresie Grupa zrealizowała znaczący kontrakt w sektorze petrochemicznym w Rosji (dostawa aparatury do rafinerii). Zarząd obserwuje trwały wzrost zamówień, które w III kw. br. znacznie przekroczyły poziomy notowane w dobrym 2008 roku.

Skokowy wzrost sprzedaży na rynkach WNP był możliwy m.in. dzięki utrzymaniu mocy produkcyjnych, w kryzysowym 2009 roku. Gotowość produkcyjna pozwoliła zaspokoić popyt na szybko odbudowującym się rynku i tym samym wykorzystać potencjał wzrostu 2010 roku.

DALSZE BUDOWANIE POZYCJI W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ

Sprzedaż Grupy na rynkach Unii Europejskiej i pozostałych rynkach zagranicznych wzrosła o 30% r/r w III kw. br. Najbardziej dynamiczny przyrost sprzedaży miał miejsce m.in. w Niemczech, Włoszech, Wielkiej Brytanii, Rumunii i Kanadzie.

Utrzymanie wysokiego tempa wzrostu eksportu na wymagających rynkach krajów Unii Europejskiej i pozostałych rynkach zagranicznych jest efektem realizacji strategii Grupy m.in. w zakresie działań sprzedażowo-marketingowych w okresie ostatnich 2 lat. W czasie spowolnienia w gospodarce Grupa APLISENS konsekwentnie budowała świadomość marki, jak również umacniała pozycję w krajach unijnych.

NAJWIŻSZE ZYSKI W HISTORII GRUPY APLISENS

Zysk operacyjny Grupy w III kw. br. wyniósł 4,4 mln zł i był wyższy o 15% w porównaniu z III kw. 2009 roku. Narastająco na koniec września br. zysk operacyjny wzrósł o 30% do poziomu 8,6 mln zł wobec 6,6 mln zł w analogicznym okresie roku ubiegłego. Narastająco rentowność EBIT wyniosła 19% wobec 20% w analogicznym okresie 2009 roku. Spadek rentowności operacyjnej jest pochodną zwiększonej sprzedaży na rynkach zagranicznych. Sprzedaż zagraniczna Grupy jest realizowana przy niższych marżach.

Zysk netto w III kw. br. osiągnął poziom 3,5 mln zł, wzrost o 15% w stosunku do III kw. ubiegłego roku, narastająco od stycznia do września br. zysk netto wzrósł o 36% r/r do poziomu 7 mln zł. Rentowność netto Grupy na koniec września br. wzrosła do poziomu 16% wobec 15% w analogicznym okresie 2009 roku.

PERSPEKTYWY DALSZEGO WZROSTU W 2011 ROKU

Zarząd obserwuje ożywienie gospodarcze i wzrost popytu na produkty Grupy na głównych rynkach zarówno w kraju, jak i za granicą. Wyniki sprzedaży w październiku br. potwierdzają utrzymanie trendu wzrostowego. W IV kw. 2010 roku Zarząd oczekuje utrzymania wysokiej dynamiki wzrostu przychodów r/r na poziomie ok. 30%, przy utrzymaniu poziomu rentowności z trzech kwartałów bieżącego roku.

W perspektywie 2011 roku Grupa zamierza zwiększać sprzedaż oraz umacniać pozycję na rynku krajowym, jak również na wybranych rynkach Unii Europejskiej i krajów WNP. W ocenie Zarządu utrzymanie w 2011 roku dynamiki wzrostu sprzedaży porównywalnej z 2010 rokiem będzie trudne do osiągnięcia. Zarząd ma jednak nadzieję na osiągnięciu kilkunastoprocentowej dynamiki wzrostu przychodów Grupy w 2011 roku. Największą dynamiką wzrostów – na poziomie powyżej 20% - powinny się charakteryzować rynki krajów WNP oraz Unii Europejskiej i pozostałych. Spowoduje to wzrost udziału sprzedaży eksportowej w sprzedaży Grupy ogółem.

Wyższa dynamika sprzedaży eksportowej w dłuższym okresie czasu będzie mieć wpływ na stopniowy spadek osiągniętej przez Grupę marży w kolejnych okresach, ze względu na fakt, że jej poziom na tych rynkach jest niższy niż na rynku krajowym. Trendowi temu częściowo przeciwdziała wydłużanie serii produkowanych wyrobów związane ze wzrostem sprzedaży i obniżanie przez to jednostkowych kosztów wytworzenia.

Więcej informacji:

Magdalena Drożdż
Reputation Managers sp. z o.o.

T: +48 22 887 07 28
F: +48 22 831 02 53
M: +48 509 61 88 99

Grupa APLISENS to lider wśród krajowych dostawców i producentów kompleksowych rozwiązań w zakresie przemysłowej aparatury kontrolno-pomiarowej i automatyki (AKPIA). Oferuje szeroką gamę wysokiej jakości urządzeń do pomiaru, regulacji i przetwarzania ciśnienia, wykorzystywanych w wielu gałęziach przemysłu od energetyki po przemysł chemiczny, rafineryjny, farmaceutyczny czy spożywczy. Grupa Aplisens sprzedaje swoje produkty w kraju i za granicą. Sprzedaż prowadzona jest na rynkach o wysokich wymaganiach technologicznych, w tym głównie w krajach Unii Europejskiej oraz w krajach WNP (głównie Rosja, Białoruś, Ukraina) i Azji. Zaplecze produkcyjne Grupy obejmuje 5 zakładów w Polsce oraz jeden na Białorusi. O przewadze konkurencyjnej Aplisens stanowi wysoka jakość oraz zaawansowanie technologiczne produktów konstruowanych we własnych biurach projektowych. Grupa Aplisens dysponuje doświadczonym i wysoko wykwalifikowanym zespołem projektowym, który prowadzi prace o charakterze badawczo-rozwojowym. Dzięki temu wyroby marki Aplisens są elastycznie dopasowane do indywidualnych potrzeb klientów oraz wymogów obsługiwanych branż. Priorytetem strategicznym Grupy Aplisens na lata 2009-2010 jest rozbudowa infrastruktury produkcyjno-logistycznej i zwiększenie mocy wytwórczych. Zarząd planuje zarówno dalszy rozwój organiczny, jak i akwizycje firm w perspektywicznych segmentach rynku w kraju i za granicą.