

WYNIKI FINANSOWE GRUPY APLISENS W I PÓŁ. 2010 R.

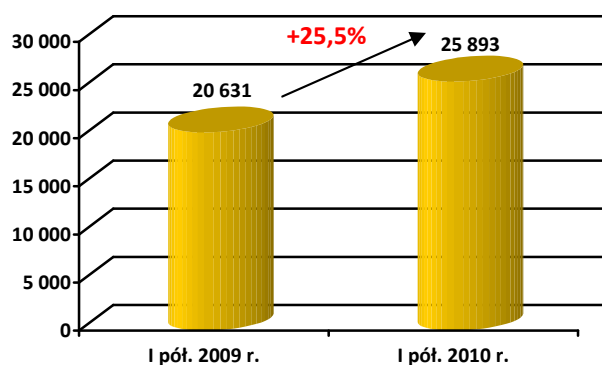
SPRZEDAŻ ROŚNIE NA FALI OŻYWIENIA W BRANŻY

Skonsolidowane dane finansowe (tys. zł)	I pół. 2010	I pół. 2009	Zmiana r/r (%)
Przychody netto ze sprzedaży	25 893	20 631	+25,5%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	4 173	2 766	+50,9%
Rentowność operacyjna (EBIT)	16,1%	13,4%	-
EBITDA	5 619	3 979	+41,2%
Zysk brutto	4 560	2 688	+69,6%
Zysk netto	3 510	2 106	+66,6%
Rentowność netto	13,6%	10,2%	-

WZROST PRZYCHODÓW GRUPY APLISENS, REKORDOWE POZIOMY ZAMÓWIEŃ GRUPY

W I pół. 2010 roku Grupa APLISENS osiągnęła przychody na poziomie 25,9 mln zł, co oznacza wzrost o 25,5% r/r. Wzrost sprzedaży nastąpił we wszystkich grupach produktowych oraz branżowych i jest związany z odbudową popytu na rynkach w kraju i za granicą. W omawianym okresie Grupa odnotowała historycznie najwyższe poziomy zamówień. Prawie 40% wzrostu odnotowano, między innymi w segmencie sprzedaży sond do pomiaru paliwa. To jeden z kluczowych produktów Grupy, a ich sprzedaż jest realizowana prawie w 100% na rynku krajowym. Kolejny kwartał z rzędu Zarząd obserwuje ożywienie w branżach dotkniętych wcześniej kryzysem ekonomicznym (m.in.: przemysł ciężki i transportowy).

Przychody ze sprzedaży ogółem (w tys. zł)



UMOCNIENIE POZYCJI W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ, SUKCESYWNY WZROST ZAMÓWIEŃ Z WNP

W I pół. br. sprzedaż zagraniczna Grupy wzrosła o 67% do poziomu 12 mln zł. Udział eksportu w strukturze przychodów Grupy na koniec czerwca 2010 roku wyniósł 46% wobec 35% w analogicznym okresie 2009 roku.

W ujęciu geograficznym największy wzrost sprzedaży Grupa odnotowała na rynkach krajów WNP (+78% r/r), w tym głównie w Rosji. Zarząd obserwuje sukcesywny wzrost zamówień, które w I pół. br. wróciły do poziomów sprzed kryzysu w 2008 roku.

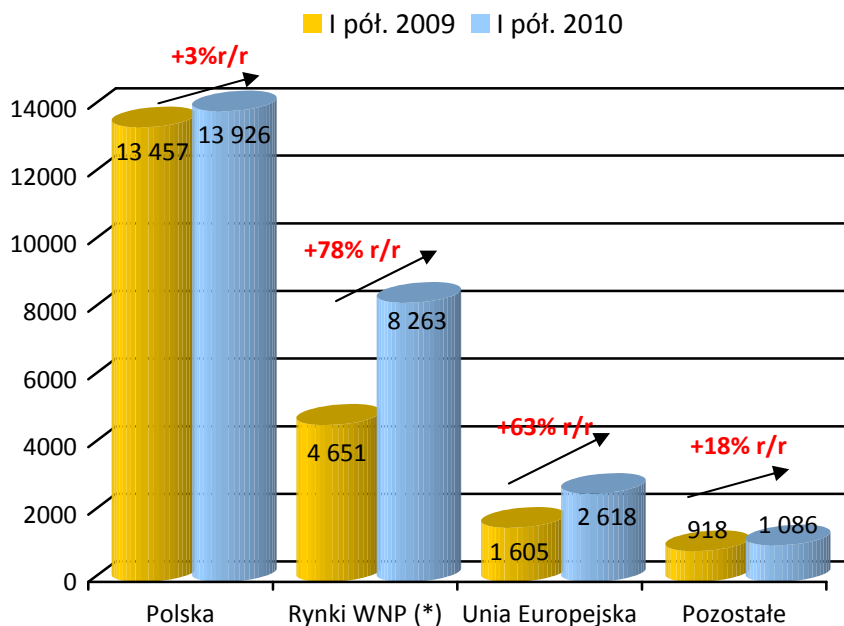
Sprzedaż Grupy na rynkach państw Unii Europejskiej i pozostałych rynkach zagranicznych wzrosła o 63% r/r. Najbardziej dynamiczny przyrost sprzedaży miał miejsce m.in. w Niemczech, Francji, Wielkiej Brytanii i Kanadzie.

Utrzymanie wysokiego tempa wzrostu eksportu na wymagających rynkach krajów Unii Europejskiej jest efektem realizacji strategii Grupy m.in. w zakresie działań sprzedażowo-marketingowych w okresie ostatnich 2 lat. W okresie spowolnienia w gospodarce Grupa APLISENS konsekwentnie budowała świadomość marki, jak również umacniała pozycję w krajach unijnych.

SPRZEDAŻ W KRAJU ZGODNIE Z OCZEKIWANIAM I

Sprzedaż krajowa Grupy APLISENS w opisywanym okresie wyniosła 13,9 mln zł wobec 13,5 mln zł w I pół. 2010 roku, co oznacza wzrost o 3%. Wpływ na skonsolidowane przychody Grupy miał spadek sprzedaży spółki zależnej Controlmatica w analizowanym okresie. Sprzedaż spółki APLISENS SA na rynku krajowym w omawianym okresie wzrosła o 18% do poziomu 11,3 mln zł. Na spadek przychodów spółki Controlmatica decydujący wpływ miało znaczne zmniejszenie dostaw dla przemysłu stocznioowego oraz wysoka baza I pół. 2009 roku, kiedy spółka zrealizowała duży kontrakt o charakterze usługowym.

Sprzedaż w podziale na rynki zbytu (tys. zł)



(*) Spółki logistyczne prezentowane, jako rynki WNP

SKOKOWY WZROST ZYSKÓW

Zysk operacyjny Grupy na koniec czerwca br. wyniósł 4,2 mln zł, wzrost o 50,9% r/r. Rentowność operacyjna Grupy osiągnęła poziom 16% wobec 13% w I pół. 2009 roku. Skokowy przyrost zysków to efekt znaczącego wzrostu sprzedaży Grupy przy jednoczesnym utrzymaniu jej rentowności w omawianym okresie. W I pół. br. koszty działalności operacyjnej rosły wolniej niż sprzedaż, o 21% r/r.

Zysk netto w I pół. br. wyniósł 3,5 mln zł, wobec 2,1 mln zł w I pół. 2009 roku (+67% r/r). Rentowność netto Grupy wzrosła do poziomu 13,6% wobec 10,2% w I pół. 2009 roku.

STABILNE PERSPEKTYWY WZROSTU W 2010 ROKU

Zarząd obserwuje utrzymujący się wzrost zamówień i sprzedaży w kraju oraz na rynkach zachodnich, jak również znaczne ożywienie w krajach WNP.

W perspektywie kolejnych kwartałów Grupa zamierza zwiększać sprzedaż oraz umacniać pozycję na rynku krajowym, jak również na wybranych rynkach Unii Europejskiej i krajów WNP. W ramach strategii rozwoju Grupa rozwija ofertę produktową oraz sieć sprzedaży na wybranych rynkach.

Przewidując dalszy wzrost popytu APLISENS zakończył w II kw. br. modernizację głównego zakładu w Warszawie, (koszt całkowity 1,7 mln zł). Inwestycja ta daje możliwość zwiększenia potencjału produkcyjnego zakładu o około 60%.

W planach Zarządu jest zakup w II pół. br. nieruchomości dla działu obróbki mechanicznej stali kwasoodpornej (dawna spółka zależna OSK) o wartości ok. 3,3 mln zł oraz dokapitalizowanie spółki w Moskwie kwotą 900 tys. EUR (planowany zakup nieruchomości na cele biurowe i serwisowo-logistyczne).

Więcej informacji:

Magdalena Drożdż
Reputation Managers sp. z o.o.

T: +48 22 887 07 28
F: +48 22 831 02 53
M: +48 509 61 88 99

Grupa APLISENS to lider wśród krajowych dostawców i producentów kompleksowych rozwiązań w zakresie przemysłowej aparatury kontrolno-pomiarowej i automatyki (AKPIA). Oferuje szeroką gamę wysokiej jakości urządzeń do pomiaru, regulacji i przetwarzania ciśnienia, wykorzystywanych w wielu gałęziach przemysłu od energetyki po przemysł chemiczny, rafineryjny, farmaceutyczny czy spożywczy. Grupa Aplisens sprzedaje swoje produkty w kraju i za granicą. Sprzedaż prowadzona jest na rynkach o wysokich wymaganiach technologicznych, w tym głównie w krajach Unii Europejskiej oraz w krajach WNP (głównie Rosja, Białoruś, Ukraina) i Azji. Zaplecze produkcyjne Grupy obejmuje 5 zakładów w Polsce oraz jeden na Białorusi. O przewadze konkurencyjnej Aplisens stanowi wysoka jakość oraz zaawansowanie technologiczne produktów konstruowanych we własnych biurach projektowych. Grupa Aplisens dysponuje doświadczonym i wysoko wykwalifikowanym zespołem projektowym, który prowadzi prace o charakterze badawczo-rozwojowym. Dzięki temu wyroby marki Aplisens są elastycznie dopasowane do indywidualnych potrzeb klientów oraz wymogów obsługiwanych branż. Priorytetem strategicznym Grupy Aplisens na lata 2009-2010 jest rozbudowa infrastruktury produkcyjno-logistycznej i zwiększenie mocy wytwórczych. Zarząd planuje zarówno dalszy rozwój organiczny, jak i akwizycje firm w perspektywnych segmentach rynku w kraju i za granicą. W III kw. 2008 r. Aplisens przejął kontrolę nad spółką Controlmatica ZAP-Pnefal sp. z o.o., która posiada wieloletnie doświadczenie w dziedzinie produkcji elementów automatyki przemysłowej oraz świadczy usługi serwisu i automatyzacji obiektów przemysłowych.